Influência negra na moda brasileira: Resgate histórico e divulgação cultural

Autor(es): Sara Ribeiro, Stephany Antunes
e-mail: sara.ribeiro1@aluno.ifsp.edu.br e
stephanyantuneslino@gmail.com
Orientador: Juliana Nicolau Santana
Co-orientador: Cristiane Santana Silva

Introdução

A moda transcende fronteiras e reflete a diversidade e a identidade de várias sociedades. Julia Vidal, em "O africano que existe em nós, brasileiros", aponta que a moda abrange estilo de vida, hábitos e costumes, além de ser uma expressão artística do vestuário. No Brasil, a moda também reflete a rica diversidade cultural da população, composta por 47% de pardos, 43% de brancos e 9,1% de pretos, segundo o IBGE (2022). No entanto, a influência da cultura afro muitas vezes é relegada à invisibilidade, enquanto a moda eurocêntrica prevalece.

Justificativa

A história da moda no Brasil tem sido marcada pelo apagamento das expressões afro-brasileiras, resultando na falta de reconhecimento da importância desses elementos culturais. A pesquisa visa resgatar a memória e a história afro-brasileira, proporcionando visibilidade e valorização dos grupos sociais vinculados à moda afro.

Problema ou Hipótese

A hipótese formulada é que a moda no Brasil foi moldada predominantemente por concepções culturais europeias, enquanto as manifestações afro-brasileiras foram veladas e precisam ser resgatadas para valorizar os grupos sociais a elas vinculados.

Objetivo(s)

Abordar a história da moda afro-brasileira, apresentando suas características e presenças no cotidiano.

Objetivos Específicos

- Pesquisar a cultura africana, focando em vestimentas e adornos.
- Apontar o legado afro-brasileiro e as contribuições culturais trazidas pelos africanos.
- Resgatar a memória da história afro-brasileira.
- Criar um site interativo sobre a moda afro-brasileira, permitindo que os usuários montem looks com os elementos pesquisados.

Metodologia e Análises

A pesquisa investiga a relação entre moda, cultura afro-brasileira e identidade nacional, começando com uma revisão bibliográfica e análise de fotografias. Um questionário online foi aplicado a 80 moradores de Guarulhos, abordando identificação racial e percepção da influência da cultura negra na moda. Os resultados revelaram que 55% se identificaram como pardos ou pretos e 43,8% como brancos. Embora 98,8% reconheçam a influência da cultura negra na moda, apenas 23,75% identificaram todos os elementos da moda afro-brasileira. Além disso, 50% consideraram que o público-alvo é principalmente composto por pessoas negras e afro-brasileiras, e 68,8% relataram já ter tido contato com essa moda. Os dados indicam um amplo reconhecimento da influência cultural, mas destacam lacunas na identificação de aspectos específicos.

Figura 1 - Esse gráfico indica a porcentagem de respostas quando perguntado ao respondentes se achavam que a cultura negra exerce influência na moda brasileira.

Considerações Finais

Este projeto visa apresentar um panorama histórico da presença da cultura africana na moda afro-brasileira. Ao explorar essa temática, busca-se contribuir para a disseminação de conhecimentos sobre moda afro, questões identitárias e étnico-raciais, promovendo o debate e a conscientização sobre as contribuições da cultura afro à sociedade brasileira.

Referências Bibliográficas

BRUM, G. Censo 2022: entenda como declarar a sua raça. **Radioagência.** Disponível em: Censo 2022: entenda como declarar a sua raça | Radioagência Nacional (ebc.com.br). Acesso em: 23 de set. de 2022.

VIDAL, J. **O africano que existe em nós, brasileiros: moda e design afro-brasileiros.** Rio de Janeiro: Babilonia Cultural Editorial: Fundação Biblioteca Nacional, 2015.