

SOS Patas

Gabriel Vinicius Moreno Costa, Melissa Felix Santos, Valentina Alves dos Santos
Orientador: Márcio André Miranda e Thalita Biazuz Veronese / Instituição: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo - IFSP Câmpus Campinas

INTRODUÇÃO

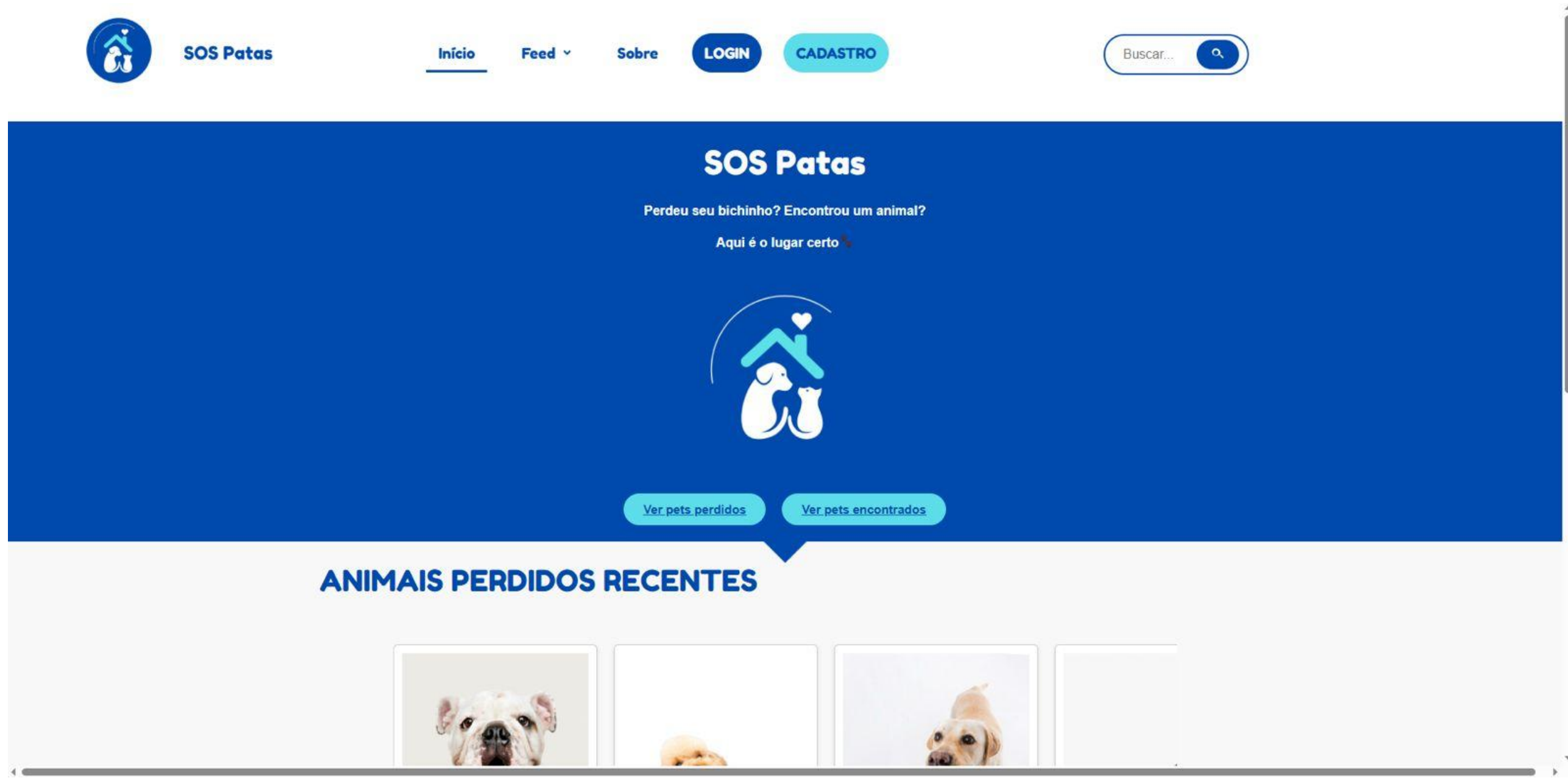
De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (ABINPET) e o Instituto Pet Brasil (2024), o Brasil abriga entre 150 e 160 milhões de animais de estimação, sendo o terceiro maior mercado mundial, com predominância de cães e gatos, que são cada vez mais tratados como membros da família e centrais na vida urbana. A perda desses pets é um problema comum, gerando impactos emocionais, sociais e na saúde dos tutores (MORGADO, 2021). Para mitigar esses efeitos e facilitar o reencontro, foi criado o site SOS PATAS, que divulga animais desaparecidos, conecta tutores, ONGs e a comunidade em uma rede colaborativa de apoio, promovendo o bem-estar de pets e responsáveis.

METODOLOGIA

A pesquisa começou com o levantamento de requisitos junto a tutores de animais e envolvidos. Protótipos foram criados no Canva para validar usabilidade. O site SOS PATAS foi desenvolvido em WordPress, com HTML, CSS, JavaScript, PHP e banco MySQL, incluindo funcionalidades como cadastro de usuários e animais, busca com filtros e geolocalização, integração com redes sociais e conformidade com a LGPD. Testes de usabilidade, funcionalidade, performance e segurança foram realizados pré-lançamento. O site está ativo (sospatas.site) e recebe monitoramento contínuo com melhorias regulares.

RESULTADOS

O SOS PATAS foi lançado com sucesso, permitindo visualização pública e gerenciamento logado de posts sobre animais perdidos/encontrados. Testes revelaram navegação intuitiva, com redução no tempo de busca, e feedback enfatizou sua relevância na comunicação entre tutores e comunidade.



CONCLUSÕES

O SOS PATAS demonstra o impacto social da tecnologia, aproximando tutores e comunidade em dificuldades, facilitando comunicação, visibilidade de animais perdidos e rede colaborativa. Atende necessidades imediatas e permite expansões futuras, como app, parcerias e adoção responsável, consolidando-se como solução inovadora e de utilidade pública.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO (ABINPET). **Apresentação dados mercado 2024**. [s.l.], 2024. Disponível em: https://abinpet.org.br/wp-content/uploads/2024/10/abinpet_apresentacao_dados_mercado_2024_completo_draft5.pdf. Acesso em: 24 set. 2025.

MORGADO, Bruno José Da Costa. **A saúde mental e o tipo de vinculação em indivíduos com animais de estimação**. 2021. Dissertação de Mestrado. Universidades Lusiada, Portugal, 2021. Disponível em: <https://www.proquest.com/openview/0f5e6cdac8aa85201b8a7ddc22458f0b/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>. Acesso em: 30 abr. 2025.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos professores orientadores, colegas de equipe, e instituições de ensino que colaboraram para a realização deste projeto.